



E-magazine: "Stop spild af mad"

PROJEKT 2, SEMESTER 2, Mula, marts 2015

| af Anastasia Keller, Raquel Lorenzana Hesdorf, Benjamin Vinje og David Popescu |

1. Den oprindelige ide

Oprindeligt havde vi en ide om at lave en e-zine omkring det samme emne vi brugte i vores sidste projekt – reducere madspild. Vi vil involvere flere relaterede organisationer – fx Stop Spild af Mad, ved at bruge artikler og andre materiale fra deres sider, men med re-designet visuel identitet.

Vi tænkte os også at lave en video, som viser hvordan man kan reducere madspild i sin hverdag. Vi ville bruge råd om det fra Stop Spild af Mads hjemmeside¹ og måske nogle andre hjemmesider. Ideen var at filme i en supermarked, i vores køkkener og vores køleskabe. Vi videreudvikler videoens scenario senere. Og vi ville bruge Premier Pro for at skrue videoen sammen.

Senere besluttede vi at droppe videoen pga. af dens kompleksitet, også under hensyntagen til at nogle gruppemedlemmer ikke kunne deltage 100% i processen.

1.1. Baggrund og problemformulering

Vi tænkte på at bruge navnet "Stop spild af mad" til vores e-zine. Selvom dette navn eksisterer allerede som et navn på en frivillig organisation der bekæmpe madspild i Danmark, vil vi lave denne e-zine nemlig til den. Deres website har masse oplysninger, men mangler struktur. De har også rigtig mange stakeholders, der er involveret i dens aktiviteter og som tilsyneladende vil læse om organisationens aktiviteter og nyheder i branchen i mere tilgængelig form end der findes på organisationens hjemmeside.

1.2. Løsning

Så vi vil forslå at de præsentere nogle af oplysningerne fra deres sider i en e-magazine der kan udsendes til de interesserede på abonnement eller som en nyhedsbrev. Vi vil også designe en ny visuel identitet til e-magazinet, som kunne også bruges til organisationens hjemmeside.

¹ <http://www.stopspildafmad.dk/hvadkandugoere.html>

1.3. Forventet resultat

Mere præcist handler vores e-zine om fakta omkring madspild, inkluderende statistik og nogle oplysninger om organisationens aktiviteter og dens projekter, samt om måder på at bekæmpe madspild. Der findes også mange andre lignende organisationer, som arbejder mod madspild. Vi vil bruge nogle af de andre kilder som inspiration.

Vi planlægger at lave de følgende:

- Logo-redesign
- 1-2 sider til e-zine per hver gruppemedlem
- Landing page (hjemmeside)
- Ios ikon
- Visuel identitet til sider
- Rapport

Fleste materialer til e-zines indhold tager vi fra www.stopspildafmad.dk.

2. Stakeholder Analyse

Der er rigtig mange interesserede i emnet generelt og i bevægelsen mod madspild i Danmark, som gik i fuld fart siden 2008, da organisationen Stop Spild af Mad begyndte at lancere sine projekter.

Vi vil gerne give et kort oversigt over forskellige mulige målgrupper, som kan blive interesseret i vores e-zine i en *Stakeholder analyse*. Hvorefter skal vi udvælge mest relevante segmenter og beskrive dem i *Målgruppe analyse* senere.

I modellen neden under navne vi kun på få mulige målgrupper, mens der er selvfølgelig andre, som kan interessere sig for at læse om tiltag omkring madspild i Danmark.

Figur 1: Steakholder-model



Lavet af Anastasia Keller

3. Målgruppe analyse

Vi valgte at fokusere på en målgruppe men en meget bred en af slagsen, det er sandsynligvis dem der ramt I dette tilfælde. Vi synes også at det er vigtigt at fokusere E-magasinet og dens layout. Derudover skal artiklerne virke interasante og være relevant ifht. Vores målgruppe.

Tabel 1: Demografisk analyse

Målgrupper	Alder	Indkomst	Etnisk	Familie status	Bopæl områder
1	30-59	Ingen, eller kontanthjælp (6000'- kr./mdr.)	Dansk 75% Indvandre 25%	Familieliv 60% Enlige 40%	Nørrebro, Amagerbro, Vesterbro, Indre by
2 Politiker	20-75	Middelhøj(20.000-60.000 kr./mdr.)	Dansk 90% Indvandre 10%	Enlige 30% Familieliv 70%	Frederiksberg, Østerbro, Indre by, Hellerup, Lyngby, Gentofte
3 Lærer	20-65	Middelhøj(20.000-60.000 kr./mdr.)	Dansk 50% Indvandre 50%	Enlige 50% Familieliv 50%	Nørrebro, Amagerbro, Vesterbro, Indre by Hellerup, Lyngby, Gentofte
4 Skole elever	13-18	Forældrene forsørger dem /Børnebidrag, Børnepenge*	Dansk 50% Indvandre 50%	Enlige forældre 50% Familielive 50%	Nørrebro, Amagerbro, Vesterbro, Indre by Hellerup, Lyngby, Gentofte
5 Mødre	18-50	Ingen, eller kontanthjælp (6000'- + børnebidrag* kr./mdr.) /Eller Middelhøj(20.000-60.000 kr./mdr.)	Dansk 50% Indvandre 50%	Enlige forældre 50% Familielive 50%	Nørrebro, Amagerbro, Vesterbro, Indre by og ydre del af KBH: Brønshøj Husum, Herlev og Glostrup. Derudover findes der nogle i Hellerup, Lyngby og Gentofte.
6 Journalister	18-65	Middelhøj(20.000-40.000 kr./mdr.)	Dansk 60% Indvandre 40%	Enlige forældre 40% Familielive 60%	Nørrebro, Amagerbro, Vesterbro, Indre by Hellerup, Lyngby, Gentofte

Geo-demographics

Først og fremmest skal vi kigge på geo-demographics af vores målgruppe. Vi har delt dem op i 6 segmenter netop for at få et bedre overblik over hvor stor vores målgruppe er. Vi skal heller ikke betragte minoriteter fra grupper, såsom hjemløses familier med børn, da der kun er meget få af dem. Men selvfølgelig kan de også benytte af E-Magasinet hvis de har adgang til en PC, og hvis de vil. Herunder kan i se fire eksempler på vores målgruppe.

Eksempel #1

Peter Slange er aktiv social middelmådig mand . Han er ambitiøs , og han brænder meget for det han laver. Han var arbejdsløs i 2 år og arbejdet frivilligt for frivillige organisationer. Den dag i dag er han administrator for fødevarebanken og har en middel indkomst. Demokratisk set er han venstreorienteret og læser derfor "BT", "Ekstra Bladet" og "Stop spild af mad"-E-Magasinet. Personligt er han en venlig ældre mand og meget inspirerende.

Denne person hører under det grønne og violette segment af Minerva-modellen.

Eksempel #2

Charlotte Dyremose, er en dansk politiker som har repræsenteret det Konservative Folkeparti i Folketinget siden d. 20. november 2001. I dag er hun Medlem af Folketinget, Fødevareordfører for Det Konservative Folkeparti. Hun har en høj indkomst og er bosat i Hellerup. Demokratisk set er hun højre-orienteret og læser derfor berlinske Tider eller politikken, derudover nyder hun også at læse "Stop spild af mad"-E-Magasinet, da hun selv støtter op omkring hele konceptet. Hendes personlighed er meget energisk og sympatisk. Hun hører under det Grønne og violette segment i Minerva-modellen

Eksempel #3

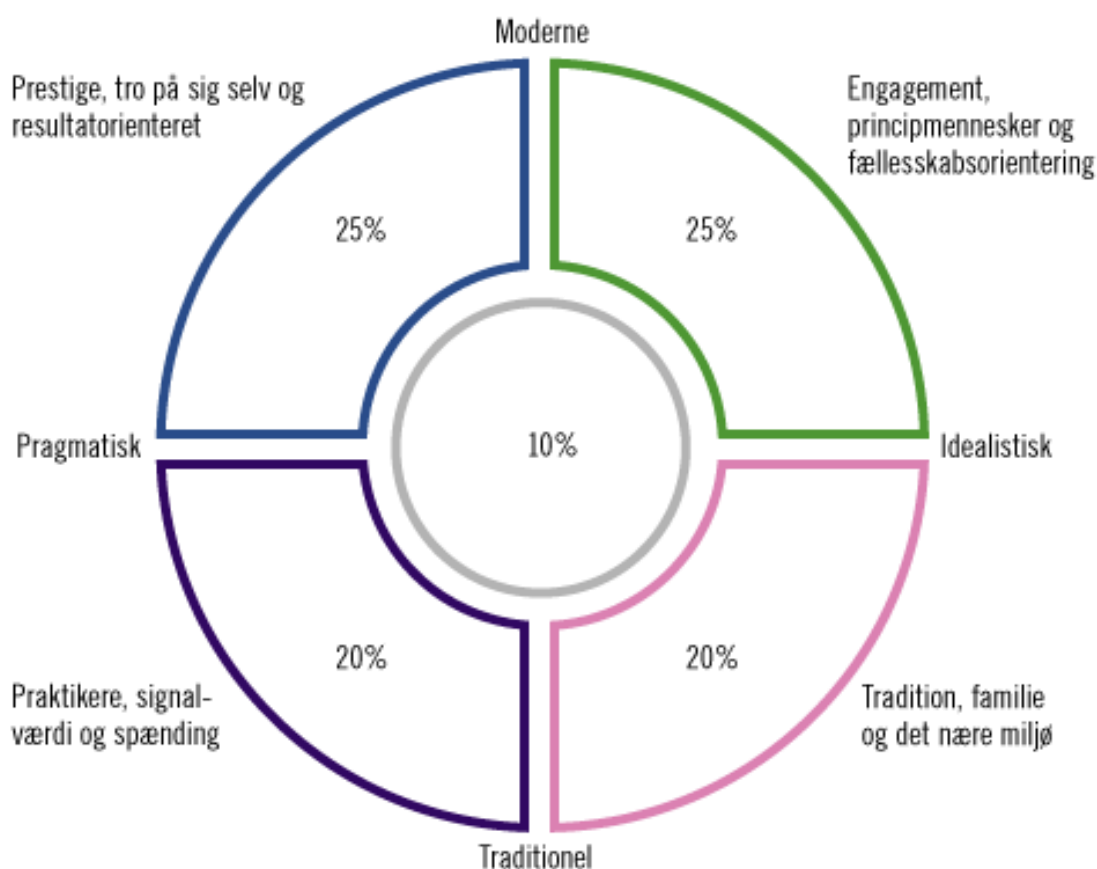
Gabriel Gastillo er en 15årig 2. Generation Indvandre. Han er oprindelig spanier og bor hjemme i en 3-værelses lejlighed på Amager, med sin fraskilte mor på 30. Han er studerende og har et deltidsjob i fakta som service dreng. Han har ingen anden indtægt end de 1500kr han tjener i fakta. Demokratisk set hælder han til venstre fløjen da han selv mener at han er socialist. Han vil gerne holde sig opdateret indenfor Stop Spild Af Mad- bevægelsen, eftersom at han har arbejdet på et videoprojekt i samarbejde med skolen. Derfor læser han også E-Magasinet. Hans video ses også på [www. Stopspildafmad.dk](http://www.Stopspildafmad.dk) Gabriel er en glad og velopdragen ung mand som er meget ansvarsfuld og hører dermed under det Grønne og violette segment i Minerva-modellen.

Eksempel #4

Louisa Larsen er en middelmådig kvinde på 45. Hun har en dejlig familie med 2 børn og de er bosat i Lyngby.

Louisa har en middel indtægt eftersom at hun er hjemmegående husmor. Politisk set ligger hun i midten af skala'en og er meget "Grøn", hun elsker økologi og er meget fornuftig omkring opbevaringen af madrester. Hun læser for det meste informationen og "Stop Spild Af Mad" E-magasinet. Louisa hører også under det grønne og Violette segment.

Figur 2: Minerva-modellen



4. Koncept udvikling

Efter vi fandt ud af hvem vi laver e-magazinet til, kunne vi tænke over design ideen og forskellige design nuancer, såsom farver, skrifttyper og stil.

4.1. Ide udvikling

Først prøvede vi at forstille os hvordan sådan media-produkt kan se ud. Vi kiggede på mange forskellige eksempler på www.issuu.com. Der er masse af forskellige typer e-magaziner med forskellige layout, alle mulige typer skrift, med kun 2-3 farver og helt vilde farverige eksemplarer. Vi lagte mærke til at design stilen i magasiner hænger sammen med emnet, dvs. politisk orienterede magasiner er mere moderat i farvevalg med kun få stærke farver og stilrene skrifttyper. Sports magasiner er mere moderne i stil, og mode- og kunst-magasiner har flere farver og variationer af skrifttyper og former.

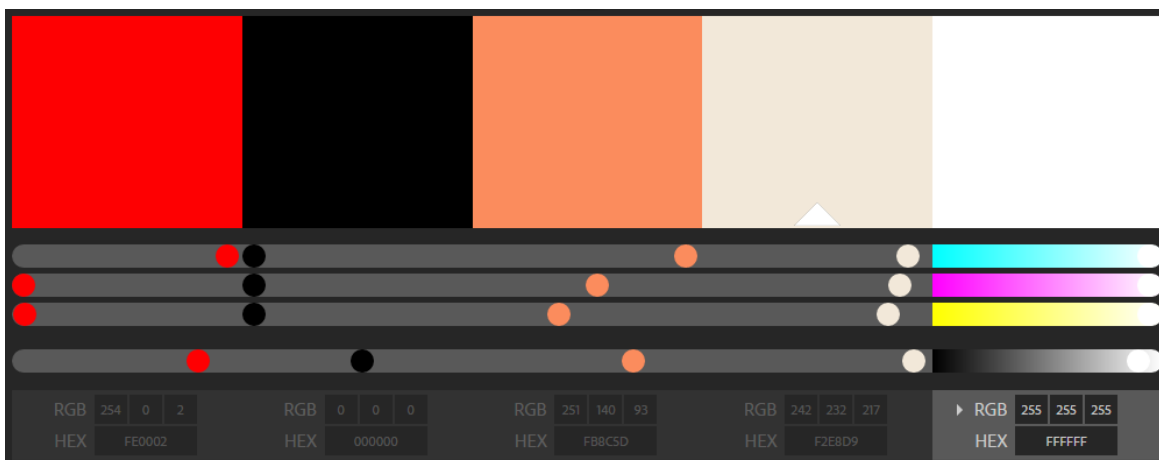
Det var dog svært at vælge den helt rigtig variant for vores e-zine i begyndelsen, fordi den slags magasiner findes ikke i store mængder, fordi emnet er forholdsvis ny. Så vi kiggede efter inspiration på Stop spild af mad's hjemmeside. De har allerede et logo og nogle tegnefilmagtige billeder på nogle af siderne. Ellers er der ikke så mange visuelle elementer på deres hjemmeside. Der er mange videoer dog, som hjalp os bl.a. at skabe et forbillede af potentiale målgrupper, som er beskrevet i Målgruppe Analyse.

4.2. Farve og skrift valg

Så valgte vi farverne fra organisationens hjemmeside til vores palet som udgangspunkt. Rød, sort og hvid er deres logos farver, mens de andre 3: lysegrøn, rødlig orange og beige er brugt på nogle andre elementer på deres side, bl.a. til deres kagebog "Stop Spild af Mad".²

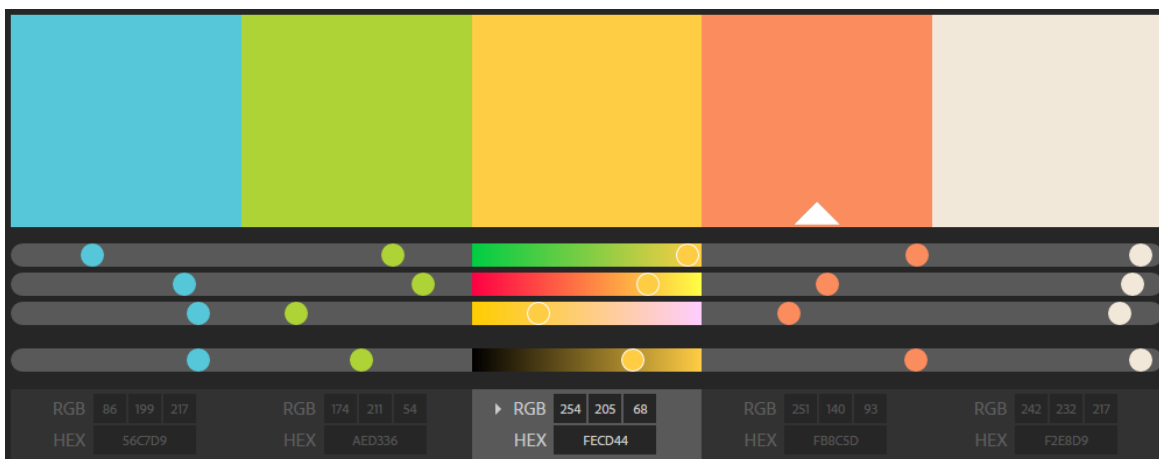
² <http://www.gyldendal.dk/stop-spild-af-mad-idi8920>

Figur 2: *Basic palet*



Vi brugte også nogle sekundære farver, som kan ses i den sekundære palet nedenunder.

Figur 3: *Sekundære palet*



Den grønne farve er taget fra organisationens kampagner (som kan ses på deres forklæder og frivilliges t-shirts). Blå og gul kommer fra de tegnefilmsagtige billeder fra hjemmesiden. Dem brugte vi også på vores e-magazines sider.

4.3. Skrifttyper

Nedenunder står der skrifttyper som vi har valgt baseret på skrifttyper på *Stop Spild af Mad's* website og nogle kreative skrifttyper til

Overskrifter. I alt: 2 typer til hoved overskrifter, og 1 *Sans Serif* til mindre overskrifter, samt en enkel *Serif* skrift til tekst i små.

Overskrift 1 (36-60): Earth Kid

INGEN MADSPILD

Malermeister

I N G E N M A D S P I L D

Overskrift 2 (22): Open Sans

Ingen madspild!

Text(14): Minion Pro
Ingen madspild.

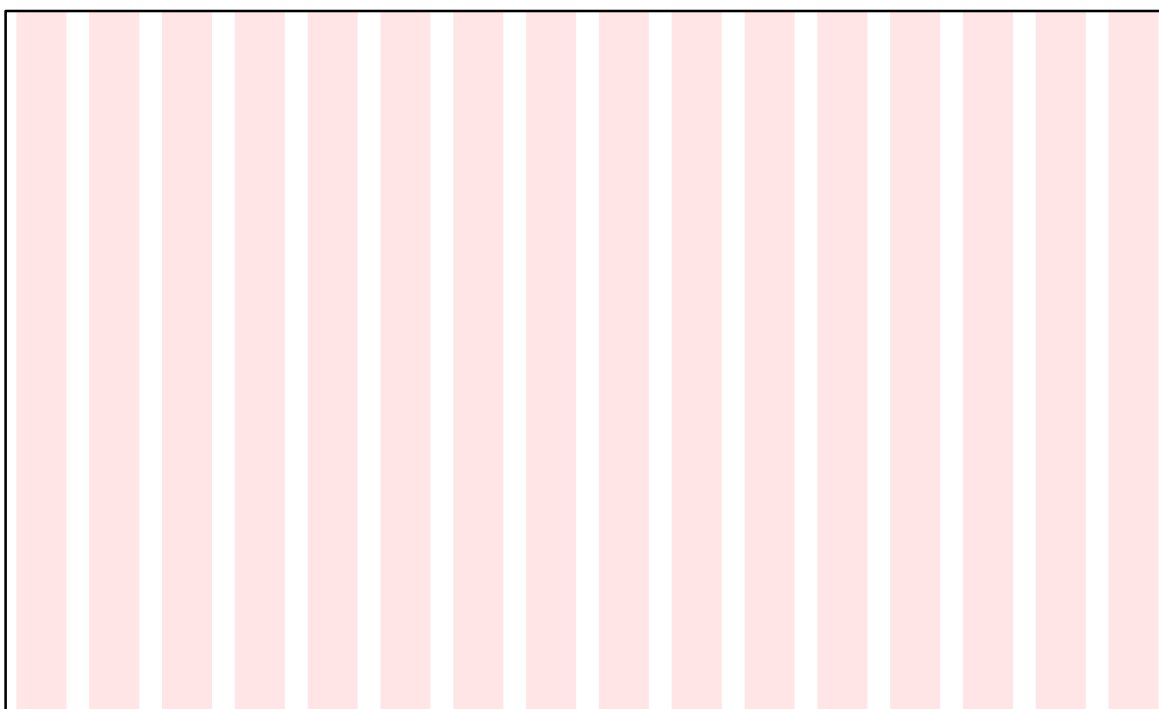
4.4. Layout design

Så gik vi i gang med at udarbejde ens layout – en standard side, som kunne genbruges til alle sider i e-magazinet. Ifølge design princip om genkendelighed skal alle sider have lignende layout elementer, såsom mængde af spalter, afstand mellem spalterne og mellem paragrafer, samt lignende placering af linjer og andre visuelle elementer. Der skal også være genkendelige elementer som findes i fleste udgivelser: *sidetal*, *sidens tema*, *e-zinets navn* og *udgivelsesdato*. Det skal vi også have på vores sider.

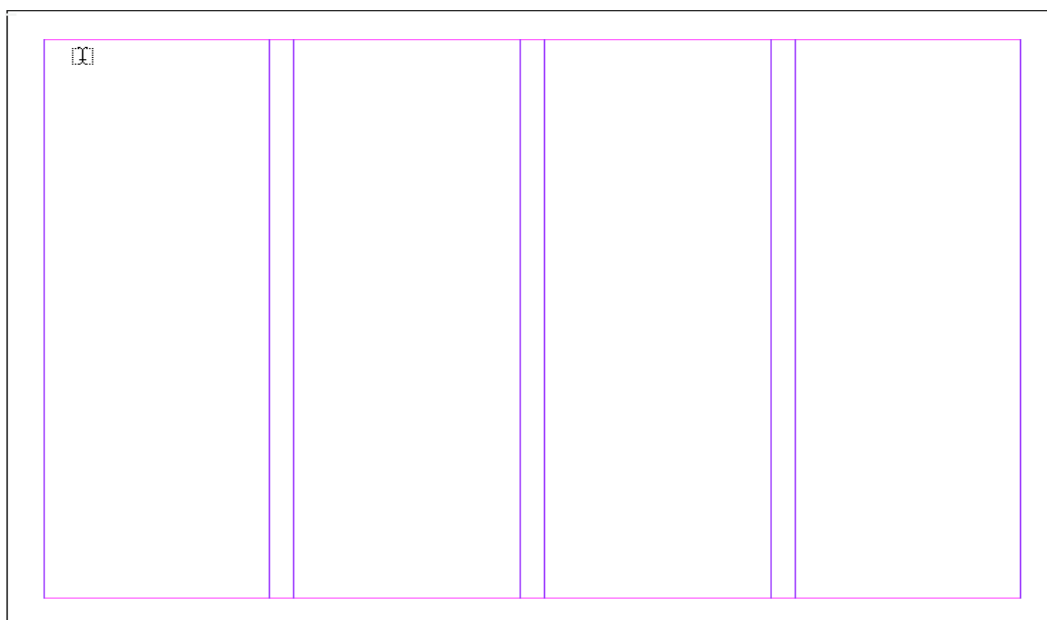
Så valgte vi side-størrelse. Vi tog forslagen størrelse af 1024x768 px fra <http://www.smashingmagazine.com>³. Det er standard for computer skærme, selvom ser det lidt anderledes i forhold til trykte udgivelser. Den mest passende grid til denne størrelse er med 16 spalter på 44 px hver med mellemrum på 20 px og 10 px på begge ende. Den er let at bruge, fordi den kan opdeles i 4 spalter. Men hvis man vil gå lidt på tværs af de 4 spalter, så er det godt at have ekstra vejledende spalter.

³ <http://www.smashingmagazine.com/2013/03/07/creating-wireframes-and-prototypes-with-indesign/>

Figur 4: Grid med 16 spalter



Figur 5: Grid med 4 spalter



Og så udarbejdede vi en mulig layout som udgangspunkt til siderne.

Figur 6: Forslag til side layout

Stop madspild - gratis mad til hjemløse!

Hvert år dør der på verdensplan over 15 millioner børn af sult. Vi ønsker ikke længere at være passive vidner til madspild.


Lad os begynde med at tage fat i det, der berører os alle. I noget vi har tæt på livet tre gange dagligt. Nemlig mad.

Et liv med omtanke på hverdagens forbrug er også et liv med omtanke for miljøet. At komme madspild til livs resulterer i mindsket CO2-udslip og derved i mindre drivhuseffekt og dermed i en opbremsning af den globale opvarmning.

I fremtiden omkring år 2050 er vi 9 milliarder mennesker på Jorden. Hvis vi fortsætter med at madspilde, som vi gør i dag, hvor en 3. del af al verdens mad går til spilde, bliver der i 2050 ikke mad nok til alle klodens indbyggere.

At stoppe madspild vil føre med sig en omfordeling af de globale ressourcer. På længere sigt kan radikalt mindre madspild være et skridt imod løsningen af fødevarmangel i den 3. verden.

Madspild i tal
Vi er Danmarks største frivillige organisation mod madspild. Vi har igangsat kampen mod madspild i Danmark: Stop Spild Af Mad er en non-profit, frivillig forbrugerbevægelse, som kæmper mod madspild og siden 2008 har medvir-



3

Lad os begynde med at tage fat i det, der berører os alle. I noget vi har tæt på livet tre gange dagligt. Nemlig mad.

Et liv med omtanke på hverdagens forbrug er også et liv med omtanke for miljøet. At komme madspild til livs resulterer i mindsket CO2-udslip og derved i mindre drivhuseffekt og dermed i en opbremsning af den globale opvarmning.

I fremtiden omkring år 2050 er vi 9 milliarder mennesker på Jorden. Hvis vi fortsætter med at madspilde, som vi gør i dag, hvor en 3. del af al verdens mad går til spilde, bliver der i 2050 ikke mad nok til alle klodens indbyggere.


At stoppe madspild vil føre med sig en omfordeling af de globale ressourcer. På længere sigt kan radikalt mindre madspild være et skridt imod løsningen af fødevarmangel i den 3. verden.

Madspild	Tal	Mennesker	Publikum

Stop Spild Af Mad er Danmarks største frivillige bevægelse mod madspild og bakkes op af flere tusinde forbrugere samt en række store toppolitikere og kendte madfolk. Top politikere og top madpersonligheder bakker op om forbrugerbevægelsen Stop Spild Af Mad og kampen mod madspild. Flere og flere studerende laver skoleopgaver om mindre madspild og Stop Spild Af Mad.

Forfatter: Anastasia Keller
Dato: 03.03.2015

Stop Spild af Mad © 2015



Lavet af Anastasia Keller i InDesign

5. Design proces

Efter vi havde lavet en layout design og valgte farver og skrift, gik vi i gang med at prøve at lave en side hver for sig. Bagefter ville vi samles og kigge på det sammenfor at se hvordan vi kan lave en dokument hvor alle siderne ser ens ud. Første varianter af e-zines sider var ikke gode nok, så vi besluttede at arbejde mere på dem, mens vi lave et logo og visuelle elementer til landing page.

5.1. Logo

Logo skulle laves for at adskille vores e-zine fra selv organisationens hjemmeside og for at bruge til Ios-ikon. Vi tog udgangspunkt i det

oprindelige logo af *Stop Spild af Mad*, som kan ses nedenunder samt med vore nye logo. Ikon er udført i 120x120 px og 76x76 px, som er tilegnet til iPhones 6, 5 og 4S, samt iPad 2.

Figur 7: *Logo re-design*

Gammelt logo



Ios-ikon



Lavet af Anastasia Keller i Illustrator

Jeg beholdte det gammels logo form, men nu er ordene "Stop Spild af Mad" skrevet på en cirkel, som minder om tallerken med gaffel og ske til. Nu det firkantet rektangel opfattes som et bord og hentyder på det organisationen arbejder med – MAD.

Budskabet er: "Maden skal spises, ikke smides ud!"

5.2. Landing-page

Landing page er en html side, som skal linke til e-magazinet. Den kan godt have kun en side (eller flere, hvis det ønskes). Vi besluttede at lave en side. Der var fri valg hvordan man lave det, derfor valgte vi at bruge den samme størrelse som vi bruger til vores e-zine sider. Derudover, passer den perfekt til computer skærm størrelse: 1024x768 px.

Ud fra logoet designede jeg 2 billeder til "landing page", der står nedeunder. Et billede viser logoet i midten med 2 striber af relevante billeder til højre og til venstre – de demonstrere nemlig forbilleder af forskellige steakholders og selvfølgelig billeder af mad i adskillige former.

Figur 8: Landing-page, front-image



Det næste billede viser en "hover"-image som dukker op når man holder kursor over logoet. Der kloden med ur på i stedet for tallerken, som symboliserer at menneskeheden ikke har så meget tilbage før alle ressourcer på Jorden bliver brugt. Klokken viser 11:00 eller 23:00 og det betyder at det kan blive snart for sent at gøre noget over klima problemer i verden. Der er også en anden betydning til udtrykket: det betyder den sidste sang i en musical før den er færdig.⁴ Vi mener det som en sidste forsøg for at ændre noget i verden, som er også præsenteret på billedet.

Landing pages url-adresse er: <http://e-zine.anastasiakeller.com/>

⁴ Fra http://en.wikipedia.org/wiki/11_o%27clock_number

Figur 9: Landing-page, hover-image



Begge 2 er lavet af Anastasia Keller

Bagefter kodede jeg en side i Dreamweaver, hvor jeg lagde billederne og lavede noget styling i CSS for at gøre det at se rigtigt ud. Landing side inkluderer også definition omkring vores e-zine og dato.

5.3. Top-stribe til sider

Ud fra landing page lavede jeg en design element til e-zine sider, som ville hjælpe med at skabe en genkendelighed på alle sider. Min mening var at bruge det et sted på toppen eller i bunden på siderne.

Figur 10: *Stribe til siderne*



Lavet af Anastasia Keller

6. Sider

Vi arbejdede fortsat på siderne for at gøre dem bedre. Men en af vores gruppemedlemmer droppede lige pludselig vores gruppe, så var vi nødt til at omfordele vores arbejde. På grund af det nåede vi ikke at lave alle sider vi planlagte fra begyndelsen.

Nedenunder er der en eksempel på en af siderne, som fungerede som en standard til nogle andre sider.

7. Konklusion

Under projektet har vi lært at bruge InDesign – ingen af os havde erfaring med den før. Det tog masse tid for at finde ud af hvordan man kan når den udseende man vil have vha. Anden program. Nogen af os er bedre til Photoshop, andre er bedre til Illustrator eller kodning. Vi skulle samarbejde på tværs for at nå den rigtig resultat. Der var nogle ting vi nåede ikke at lave, såsom video. Vi har besluttet på et tidspunkt at droppe denne opgave, efter vi fandt ud af hvor svært det var at udføre andre opgaver, fx at lave siderne.

Helt til sidst gik en af vores gruppe ud og vi skulle opdele hans opgaver imellem os. Pga. nåede vi ikke at anvende en standard layout til alle

sider. Men vi tror stadig vi nåede gode resultater. Desuden lærte vi at arbejde med InDesign og publicere siderne vha. EPub.

Figur 11: Standard-layout og side 3

TEMA: Hvorfor bør man mindske madspild?  E-magazine *Stop Spild af Mad* | MARTS, 2015

Hvorfor bør man mindske maspild?

» Hvert år smider danskere tusindvis af tons spiselig mad i skraldespanden – i stedet for at spise det. Hvert år dør der på verdensplan over 15 millioner børn af sult. Vi ønsker ikke længere at være passive vidner til madspild.

Bidrag til mindre madspild

Denne bevægelse er etableret for alle, der ønsker at bidrage med tanker, ideer og handlinger til, hvordan vi kommer madspild til livs. Denne bevægelse er for alle, der ikke længere vil finde sig i madspild. Denne bevægelse er starten på et opgør mod overforbrug og brug-og-smid-væk-kulturen.

Bidrag til mere omtanke

Lad os begynde med at tage fat i dét, der berører os alle. I noget vi har tæt på livet tre gange dagligt. Næmlig mad.

Et liv med omtanke på hverdagens forbrug er også et liv med omtanke for miljøet. At komme madspild til livs resulterer i mindsket CO₂-udslip og derved i mindre drivhuseffekt og dermed i en opbremsning af den globale opvarmning.

I fremtiden omkring år 2050 er vi 9 milliarder mennesker på Jorden. Hvis vi fortsætter med at madspilde, som vi gør i dag, hvor en 3. del af al verdens mad går til spilde, bliver der i 2050 ikke mad nok til alle klodens indbyggere.

At stoppe madspild vil føre med sig en omfordeling af de globale ressourcer. På længere sigt kan radikalt mindre madspild være et skridt imod løsningen af fødevarerangel i den 3. verden.

GODE MADVANER

- 1. I supermarkedet:**
Indkøb kun den mængde mad, du har brug for.
- 2. I køkkenet:**
Tilbered kun den mængde mad, du/I kan spise.
- 3. Efter et måltid:**
Hvis du alligevel lavede for meget mad, skal maden i fryseren til en anden dag eller i køleskabet og spises dagen efter.

Læs mere på : <http://www.stopspildafmad.dk/hvorfor.html>

Lavet af: Anastasia Keller

-3-