

# startup.dk

Multimediedesigner

1. års prøve

Eksamensprojekt, 2. semester 2015



## Opgaven

I er en gruppe multimediedesignerstuderende, der har besluttet at starte jeres egen virksomhed. I kan frit vælge, hvilken type virksomhed der skal være tale om og hvilke "produkter" I ønsker at tilbyde. Dog skal følgende to krav opfyldes:

1. Det skal være en kommerciel virksomhed, hvor kerneforretningen baseres på jeres kompetencer indenfor multimedieområdet (det kunne eksempelvis være en webshop, et konsulent/webbureau, et online community, en streamingtjeneste, en e-publicering eller noget helt andet...)
2. I skal målrette jeres forretning mod et nichemarked

I skal grundigt overveje, hvilken forretning I ønsker at skabe, og hvordan I kan opnå succes som iværksættere. Det er vigtigt, at I vælger en forretningsmodel, som I mener, kunne have en realistisk mulighed for at klare sig, hvis den blev etableret som en virkelig virksomhed. Det anbefales, at projektgruppen besøger Cphbusiness' *inkubator* (på 1. sal), hvor I kan møde andre studerende, der er netop er sprunget ud som iværksættere.

Når I har fundet frem til den grundlæggende idé for jeres nye virksomhed, skal I beskrive fundamentet for virksomheden i en forretningsplan. Herefter skal I udvikle nogle produkter, der kan promovere virksomheden og de ydelser den tilbyder. Der skal desuden skrives en rapport som dokumentation.

## Produkt

Produktet består af tre leverancer; visuel identitet, et website og en annonce.

### Visuel identitet

Der skal udarbejdes en visuel identitet til jeres nye virksomhed. I skal i rapporten dokumentere udviklingsprocessen af denne og argumentere for jeres designvalg undervejs. Det færdige resultat skal præsenteres i en designmanual.

### Website

Der skal udarbejdes et website, der på bedste vis præsenterer jeres nye virksomhed og de ydelser, I kan tilbyde. Websitet skal opfylde følgende minimumskrav:

- Websitet skal kommunikere det valgte budskab klart og tydeligt til den valgte målgruppe
- Det visuelle udtryk skal være professionelt, gennemarbejdet og følge anerkendte designprincipper for grafisk design
- Websitet skal være fuldt ud responsivt
- Webdesignet skal bygge på principperne af "progressive enhancement"
- Der skal minimum være ét indholdselement der trækkes fra en database (via PHP og SQL)
- Brugerinput skal valideres/tjekkes (clientside form validation)
- Websitet skal være optimeret til søgemaskiner
- Kode skal forsynes med forklarende kommentarer, hvor det skønnes relevant
- Filer og mapper skal navngives og struktureres konsistent og logisk
- Der må ikke anvendes content management systemer af nogen art (eks. Wordpress)
- Websitet skal være funktionelt og tilgængeligt online

Udover ovennævnte minimumskrav forventes det, at produktet i videst mulige omfang demonstrerer projektgruppens tekniske færdigheder efter et års studie, eksempelvis ved inddragelse af pre-processed CSS, gridbaseret layout, serverside form-validering, login-funktion med PHP/SQL etc.

## Annonce

I skal udarbejde en annonce, der skal gøre reklame for jeres nye virksomhed. Annoncen tænkes indrykket i et magasin (trykt eller elektronisk), der retter sig specifikt mod den målgruppe i har valgt. Annoncen skal opfylde følgende minimumskrav:

- Annoncen skal følge samme visuelle udtryk som de øvrige produkter
- Formatet er valgfrit, men skal passe til magasinets gængse annonceformater
- Annoncen skal produceres både som professionelt print- og web-optimeret version

## Rapport

Der skal udarbejdes en rapport, der beskriver jeres overvejelser, analyser, diskussioner, udviklingsproces mv. i forbindelse med projektarbejdet. Det er vigtigt, at der i rapporten argumenteres for alle valg og at disse valg baseres på troværdige kilder. Rapporten skal afleveres i pdf-format.

### Rapporten skal min. indeholde

1. Forside (hvis der er billede eller grafik, hvor tekst er forstyrrende anvendes forside + faktaark)  
Forsiden skal indeholde:
  - a. Projekttitel
  - b. Link til website
  - c. Fulde navnene på gruppens medlemmer samt deres e-mail adresser
  - d. Link til hvert gruppemedlems portfolio (direkte link til projektets underside i portfolioen – ikke kun til forsiden)
  - e. Holdbetegnelse, årgang, navne på jeres vejledere, navn på uddannelsesinstitution

- f. Antal anslag
  - g. Alle gruppemedlemmer skal underskrive forside eller faktaark
2. Indholdsfortegnelse m. sidetal
  3. Projektbeskrivelse og problemformulering
  4. Metode
  5. Teori
  6. Projektplan
    - a. Beskriv hvilken projektudviklingsmetode der anvendes og hvorfor
    - b. Interessent- og risikoanalyse
  7. Virksomheden
    - a. Præsentation af virksomhedens grundlæggende idé (pitch/elevatortale)
    - b. Analyse af jeres nye virksomhed, interne og eksterne forhold (SWOT/TOWS)
    - c. Markedsanalyse – analyse af branche og konkurrenter
    - d. Forretningsplan/businessplan for jeres nye virksomhed
  8. Diskussion af virksomhedens kommunikation, herunder kommunikationsplan med definition af målgruppe og budskab
  9. Design brief
  10. Dokumentation af designets udviklingsproces – fra de første håndtegnede skitser til det endelige design, inkl. præsentationsdesign, informationsdesign og navigationsdesign
  11. Designmanual med præsentation af virksomhedens visuelle identitet samt regelsæt for anvendelse
  12. Præsentation af annoncen og argumentation for den valgte løsning
  13. Præsentation og diskussion af den tekniske løsning og dennes udviklingsproces, herunder konceptuel (high-level) E/R diagram med primærnøgler og beskrivelse af primære attributter, use-cases/user-stories eller lignende beskrivelse af funktionalitet, samt dokumentation for SEO
  14. Forberedelse/oplæg til brugertest af website med argumentation for valgte testmetode(r)

15. Konklusion og refleksion
16. Referencer (litteratur og kilder)
17. Bilag (forslag)
  - a. Tidsplan/ganttkort
  - b. Screendumps af væsentlige dele af website og øvrige materiale som dokumentation af projektstatus på afleveringsdato
  - c. Repræsentative eksempler på kildekode, der viser hovedelementer af løsningen, herunder fra HTML-sider, stylesheets, scripts etc.
  - d. Oversigt over spørgeramme/tasks til brug ved brugertest

### Kildehenvisninger

Der skal henvises til de relevante kilder i litteraturlisten de steder i teksten, hvor de anvendes eller der citeres fra dem. Det sker ved at skrive forfatterens efternavn, årstal og sidetal – enten i en parentes i teksten eller som en fodnote. Fx "Schwartz Dahlberg (2011) s. 9". Er der flere publikationer af samme forfatter det pågældende år, nummereres disse med bogstaver, fx 2011a, 2011b osv. Det er ikke tilstrækkeligt at henvise til præsentationer eller handouts anvendt i undervisningen.

### Kildefortegnelse

Rapporten skal have en kildefortegnelse, der skal omfatte:

- Anvendte bøger, tidsskrifter, artikler, websider og andre trykte og elektroniske kilder
- Kildens navn, forfatter, forlag, udgave, udgivelsesår samt, hvis det foreligger, ISBN-nummer skal angives
- For artiklers vedkommende tilføjes navnet på det tidsskrift eller den avis, artiklen er hentet fra, samt udgivelsesdato
- For websider angives URL og dato for besøg

### Bilag

Medtages bilag, skal de forsynes med bilagsnummer og overskrift. Der må ikke være informationer i bilagene, der kan virke begrænsende på jeres beskrivelse eller konklusioner.

Det betyder, at projektet skal fremstå som en helhed uden bilagene.

Projektet kan afvises, hvis det ikke overholder kravene til aflevering: faktaark, indholdsfortegnelse, overskrifter, sidetal, antal anslag, litteraturhenvisninger og kildefortegnelse. Hvis projektet afvises, betyder det, at projektet tæller som ikke-afleveret. Projekter kan også afvises hvis de indeholder plagiering. „*Plagiering er at bruge en andens tekst som sin egen uden at lave præcise kildehenvisninger*”

([www.stopplagiat.nu](http://www.stopplagiat.nu))

## Formalia

Projektet skal udarbejdes i grupper á 3-4 studerende. Meddelelse om gruppesammensætning skal oplyses **senest 7/5** via følgende link: <http://goo.gl/YcgSkG>

Rapporten må ikke overstige et omfang af 10 standardsider plus 8 sider pr. gruppemedlem ekskl. bilag. Websitet skal være funktionelt og tilgængeligt online (uploaded på webserver).

### Vejledning

Det er de studerendes eget ansvar at booke møde til vejledning. Se i skemaet hvornår de enkelte undervisere har afsat tid til vejledning. Det kan ikke forventes, at underviserne vejleder skriftligt via mail.

### Aflevering

Gruppens medlemmer hæfter solidarisk for alle dele af det afleverede projekt og hvert gruppemedlem forventes selvstændigt at kunne gøre rede for alle projektets delområder.

Afleveringen består af to dele:

1. Rapport i PDF-format
2. Alle øvrige filer samlet i én zip-fil (kun ".zip" accepteres)

Aflevering elektronisk på Fronter senest **fredag d. 29. maj kl. 16.00**  
(husk at aflevere som gruppe)

### **Mundtlig eksamen**

Projektet afsluttes med en ekstern, mundtlig eksamen. Eksamenens opbygning er:

1. Gruppepræsentation med udgangspunkt i produkt og rapport:  
maks. 25 minutter. (ca. 5 min. pr. studerende)
2. Individuel eksamination; 20 minutter.
3. Votering og meddelelse af karakterer; 5 minutter.

Der gives én individuel karakter (7-trinsskala) ud fra en helhedsvurdering af produkt, rapport, præsentation og individuel eksamination. Præstationen bedømmes i forhold til opfyldelse af de formål og læringsmål for 1. og 2. semester, der er beskrevet i studieordningen.