

7. NOVEMBER 2014



PROJEKT 3 VISUALISERING AF DATA

GRUPPE C

Anastasia Keller, David Popescu, Simone Truelsen, Charlotte Bruhn, Line Hansen, Stine Madsen,
Jesper Darville og Christian Knudsen.

JB PLASTIC A/S
www.m14.itkn.dk/jb-plastic

Indholdsfortegnelse

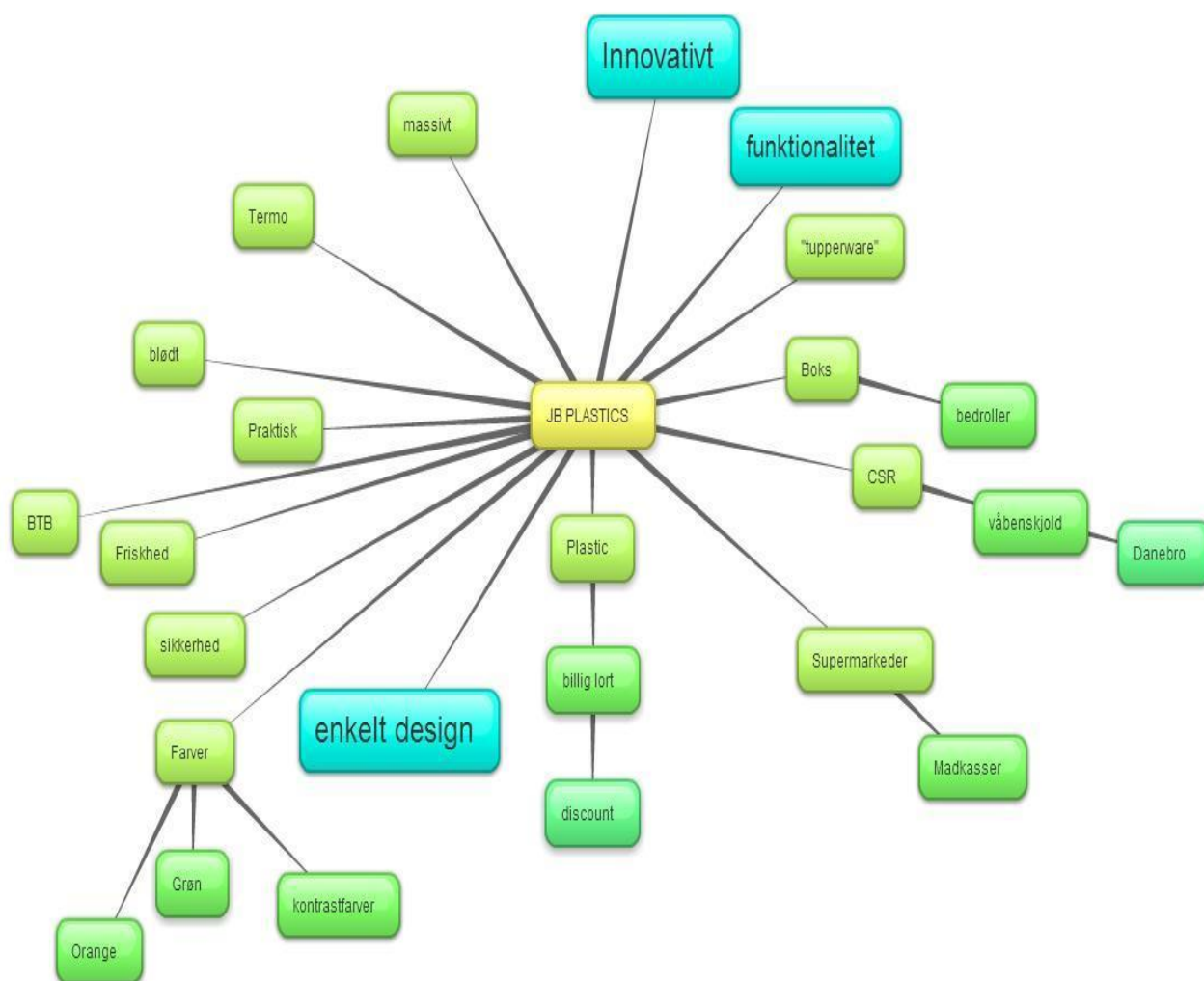
PROJEKT 3 VISUALISERING AF DATA	0
Brianstorm	2
Virksomhedsanalyse	3
SWOT analysis:.....	4
WBS.....	4
Design proces. Del 1: Logo og layout design	5
Layout design: visitkort, letterhead og powerpoint slides	7
Visitkort.....	7
Letterhead	8
Powerpoint template.....	8
Del 2 - Visualisering af økonomiske data	9
Erhvervsøkonomi.....	10
Grafer	10
Animation	10
Samfundsøkonomi	10
Grafer.....	10
Animation: 'Datterselskabet'	11
Website.....	11
HTML.....	11
Baggrundsbillede:	11
Navigation:.....	11
jQuery:	11
Konklusion	12

Brianstorm

Vi besluttede som gruppe, at vi indledningsvis sammen, skulle udføre en brainstorming af emnet.

Brainstormingen havde til formål at finde nogle keywords på virksomheden, der kunne fortælle dens mission, vision og værdier. Samtidig skulle brainstormingen give et billede af hvilke typer produkter, virksomheden skulle fremstille.

Den grafiske fremstilling af vores brainstorm ses nedenfor.



Efter endt brainstorming, stod det ganske klart for samtlige gruppemedlemmer, at de tre keywords; 'Innovativt', 'funktionelt' og 'enkelt design', var de rigtige ord til at beskrive virksomheden som en helhed.

Virksomhedsanalyse

1. Produkt:
 - a. Produkt typer:
 - i. Køkkentilbehør - opbevaringsbøtter
 - ii. Kasser til tøj og husholdningsting
 - iii. Nye produkter - gribetang
 - b. Lav pris (men fokus på kvalitet)
 - c. Produceret i Polen

2. Funktion:
 - a. Opbevaring
 - b. Ekstra egenskaber - thermo?, microbølgeovenfast ?, børnevenlig ?

3. Krav til design:
 - a. Afspejle kvalitet
 - b. Hentyder på type produkt

4. Virksomhed:
 - a. Ung virksomhed, startet i 2011
 - b. Ny teknologi, ny produkter
 - c. Ligger nord for Roskilde, lokale investorer samt netværk
 - d. Iværksætter med stor erfaring fra branchen

5. Værdier:
 - a. Innovativ - nye produkter
 - b. Høj kvalitet
 - c. Fokus på lokal samfund - lokale investorer, lokale ansatte

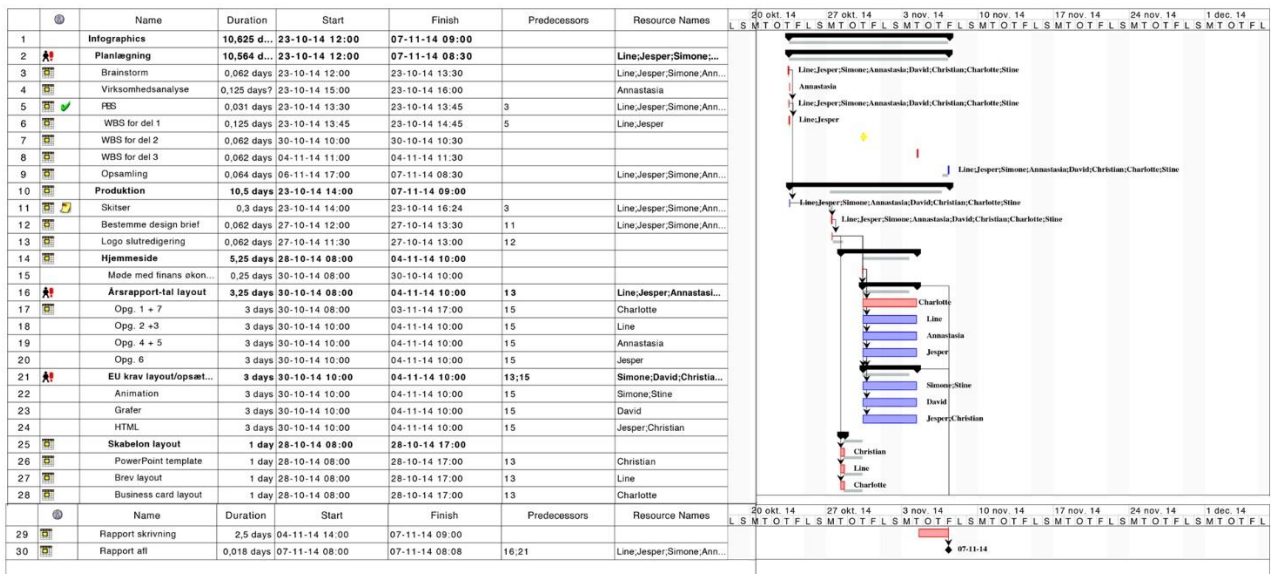
6. Kunder: B2B
 - a. Supermarkeder,
 - b. Byggemarkeder
 - c. Isenkræmmere
 - d. Møbelhuse
 - e. Eksport til EU

7. Konkurrenter:
 - a. Tupperware
 - b. Plast Team
 - c. Smart Store

SWOT analysis:

<p>Styrker: Stor erfaring (Jens Bruun), dynamisk, innovativ (nye produkter), støtte fra lokal samfundet.</p>	<p>Svagheder: Produceret uden for Danmark (Polen), lavpris produkt - opfattelse af dårlig kvalitet, ung virksomhed - ikke så stærk position på markedet</p>
<p>Muligheder: Ekspansion til nye, større markeder, lancere nye produkter, introducere højere kvalitetsprodukter og ramme flere målgrupper (fx handicappede).</p>	<p>Trusler: Mange stærke og etablerede konkurrenter i branchen, begrænsninger af nye EU "grønne" regler.</p>

WBS



Denne WBS tager udgangspunkt i en PBS, som vi har lavet som noget af det første.

WBS'en giver en klarhed over, hvad og hvornår vi har udarbejdet forskellige delopgaver under processen. Nogle opgaver er kategoriserede, for at give endnu bedre overblik. Derfor skal listen ikke læses i kronologisk rækkefølge, men ud fra start og slut tidspunkter.

I nogle tilfælde er det ikke muligt at se alle ressourcerne i skemaet, men de kan også ses i oversigten til højre.

Til venstre ses ikoner med en mand og et rødt udråbstegn. Disse indikerer, at ressourcerne er anvendt flere steder på samme tidspunkt. Dette skyldes, at ressourcerne også er sat på overkategorierne.

Opgavenumrene tager udgangspunkt i de opgaver, som vi har fået udleveret af finansøkonomerne. Opgaverne er alle sat til 3 dage, fordi den enkelte lille gruppe selv har disponeret sin tid i de tre dage.

Ligeledes er punktet 'rapportskrivning' ikke uddybet, selvom delopgaver har været fordelt på ressourcerne.

WBS'en er lavet i programmet Project Libre og derefter eksporteret til en pdf-fil.

Design proces. Del 1: Logo og layout design

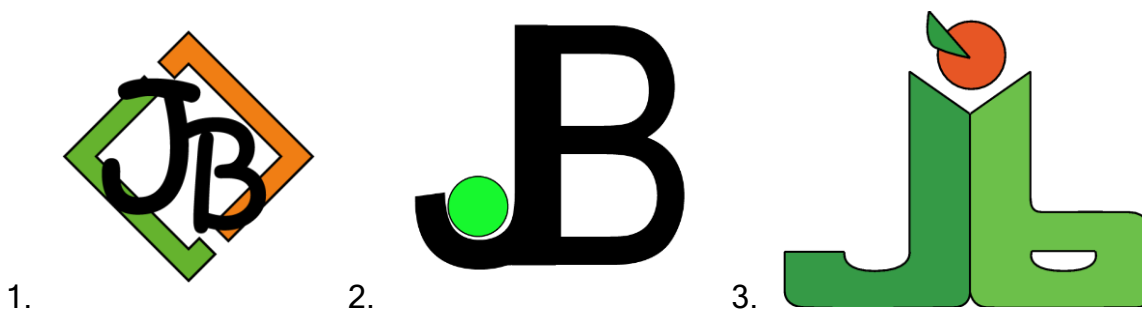
Fra begyndelsen besluttede vi, at vores design for JB plastics i fremtiden skulle bruge grøn som en af farverne og den skal have en kasse form ind. Vi lavede brainstorming og identificerede 3 nøgleord som vi synes præsenterer virksomhedens værdier bedst. De er: **Funktionalitet, Enkelt design og Innovation (friskhed)**. Vi vil holde de kriterier for øje under design processen.

Design proces

Fra begyndelsen besluttede vi at vores design for JB plastics skal bruge grøn som en af farverne og den skal have en kasse form ind. Vi lavede brainstorming og identificerede 3 nøgleord som vi synes præsenterer virksomhedens værdier bedst. De er: **Funktionalitet, Enkelt design og Innovation (friskhed)**. Vi vil holde os de kriterier for øje under design processen.

I. Logo design

Indledningsvis udarbejdede vi adskillelige skitser af potentielle logodesigns, i programmet Adobe Illustrator. Her er 3 af dem:



Efter nøje omtanke og debat, faldt valget på tredje variant, da den har flere hentydninger til funktionalitet og har flere farvenuancer.

Efterfølgende blev vi dog enige med os selv om, at den orange figur i toppen af logoet, forestillende en appelsin, da den potentielt kunne associeres med andet end plasticproduktion.

Det endelige logodesign, endte med at indeholde ren logotype, med ordet 'plastics', placeret under de grønne 'JB' bogstaber.

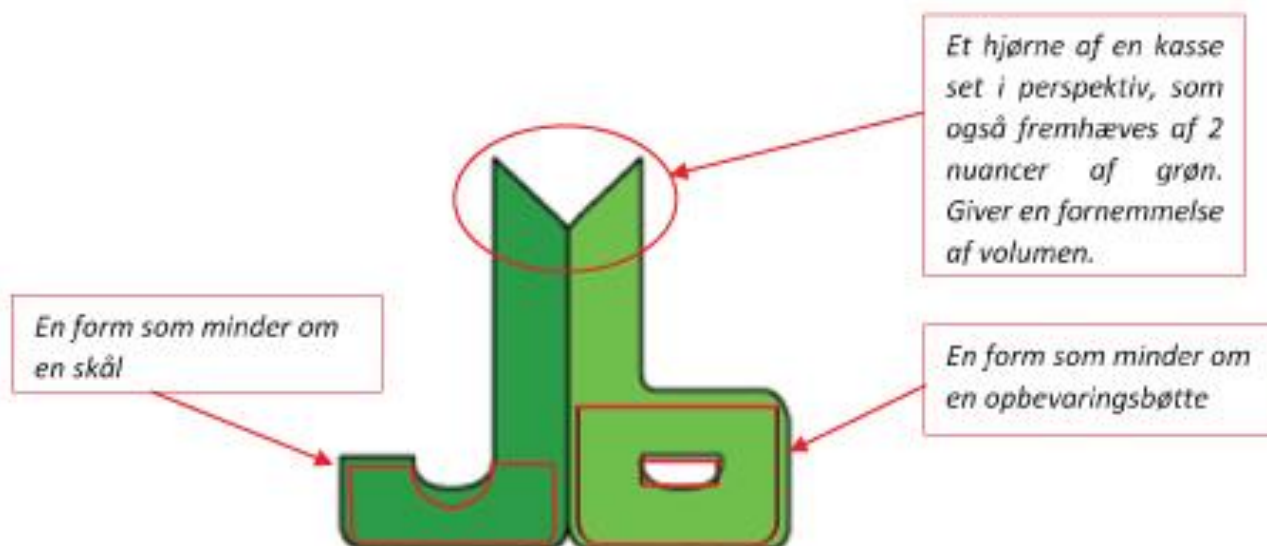
Nedenfor ses det endelige logodesign.



Logoet er en logotype som består af 2 elementer: JB, som er blanding af det grafiske tegn med logotype, fordi den indeholder kasse-former og underteksten "Plastics".

Logoet passer til vores 3 keywords: **Funktionalitet**, **Enkelt design** og **Innovativ (frisk)**. Det viser funktionalitet ved at integrere flere kasseformer som vist på billedet nedunder.

Funktionalitet er fremhævet af *det grafiske tegn*, som indeholder flere hentydninger til en opbevaringsbøttes form:



Underteksten "Plastics" er skrevet med Microsoft Sans Serif skrift, som er enkel, dynamisk og let at læse. Desuden passer inderste kurve i bogstaverne til kurvene i JB logotypen.

PLASTICS

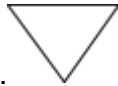
Symboliske former

Primært har vi brugt 2 geometriske former i vores design:

Rektangler symboliserer ærlighed, sikkerhed, lighed og stabilitet. I vores design har rektangler afrundede kanter, som gør logoet mere blødt og behageligt og mindre "firkantet".

Det fremviser fleksibilitet. 


Triangel symboliserer dynamik, udvikling og videnskab. Selvom nedvendt rektangel har også noget negativ konnotation (nedgang), afbalanceres det med underteksten "Plastics",

hvilket den peger på. 

Farver:

Vi brugte som udgangspunkt et komplementær farveskema og valgte grøn som hoved farve. En komplementær farve til grøn er rød, men den associeres stærkt med jul. Derfor valgte vi orange som ligger tæt på rød. En sådan kombination af farverne findes også i naturen.

Nedeunder står farvekoderne og farvernes symbolske betydning.

Grøn (# 34 99 46) - naturlig, miljøvenlig; symboliserer held, stabilitet og succes. 

Lysegrøn (# 6CC049) - frisk; symboliserer noget nyt, innovativt. 

Lyse-orange (#F7931D) - organisk; symboliserer energi, balance, kreativitet. Den fremhæver godt de grønne farver og tiltrække mere opmærksomhed.¹



*Senere i designprocessen ville vi vælge flere farver til andre visuelle elementer.

Layout design: visitkort, letterhead og powerpoint slides

Visitkort

Visitkortet er lavet i Adobe Illustrator, i et enkelt design med udgangspunkt i logoets farver. Vi har tilføjet logo, profilbillede, navn, stilling, adresse, hjemmeside samt kontaktoplysninger.



¹ **Kilden: <http://www.vanseodesign.com/web-design/visual-grammar-shapes/>

Letterhead

Brevhovedet er fremstillet i Adobe Illustrator med logoet som udgangspunkt for resten af layoutet. Stregerne er indsat, fordi vi under et møde aftalte, at det skulle være en del af vores layout, men samtidig også for at holde det enkle design. Farvekoderne går igen fra logoet, ligeledes med font-familien "Microsoft Sans Serif". Der blev fremstillet tre forskellige layouts, hvoraf det, der ses nedenunder, blev valgt som det endelige.

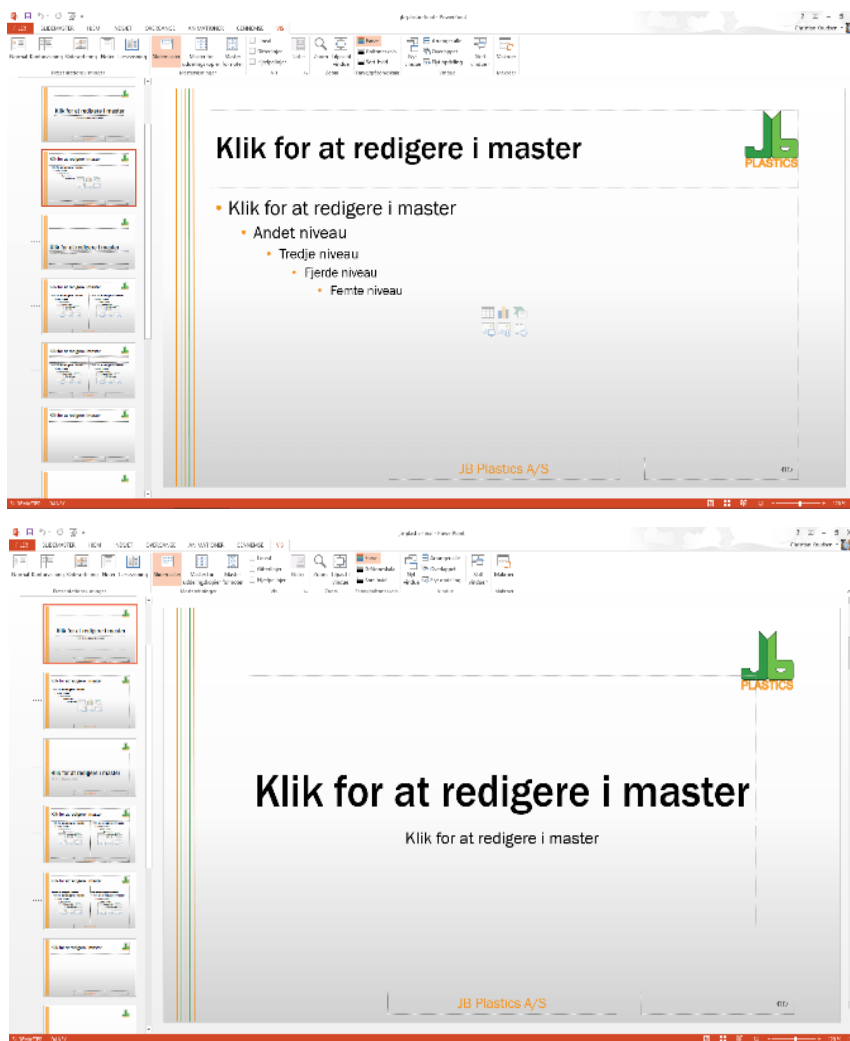


JB Plastics A/S
Plastikgade 100 · 2300 København S · CVR nr.: 12 34 56 78 · tlf: 20 30 40 50
kontakt@jbplastics.dk · www.jbplastics.dk

Powerpoint template

I Powerpointen satte vi stor fokus på et enkelt design, som vil medvirke til at fremhæve virksomhedens visuelle identitet. Valget af farver er i tråd med logoets farvesammensætning - på samme måde benyttes igen font-typen "Microsoft Sans Serif".

Baggrunden er udført i en lys grå gradient for at skabe mere dybde og for at gøre det mere behageligt for seeren.










Del 2 - Visualisering af økonomiske data

Design proces 2

Til graferne besluttede vi, at bruge farverne fra logo og øvrigt layout, suppleret med sekundære farver.

Primære farve pallet:

	#349946
	#6CC049
	#F7931D
	#1F8DC4
	#F750D9
	#C03F3E
	#5D85C4

Skrift: Den same som i logo design - Microsoft Sans Serif.

Efter præsentation af vores logo og layoutdesign til Controllergruppen, fik vi opgaven, at visualisere deres økonomiske data.

Arbejdet med disse grafer, blev udført i 2 mindre grupper, vi havde delt os op i.

Første gruppe havde ansvar for produktion af grafer og diagrammer til visualisering af økonomiske data, mens den anden gruppe skulle sætte billede på, hvordan virksomheden vedtager politikker og forholder sig i forhold til nye EU regler, omkring plastikproduktion.

I det følgende beskrives arbejdsprocessen for hver af de 2 grupper.

Erhvervsøkonomi

I gruppe C1 skulle vi lave 7 grafer omkring økonomiske data. Vi bestemte at bruge følgende graf typer:

- Landkort til visualisering af opgave 3 (ranking af markets)
- Pie-grafs til ranking
- Bar-chart og column chart for at vise udviklingen
- Linear-chart til exchange analyse
- Tabeller

Grafer

Diagramtyperne i opgave 2 er valgt ud fra bedste forestillingsevne. Gennem fremlæggelsen fra finansøkonomerne, brainstormede gruppen løbende over idéer til diagrammer og måde at fremstille de givne tabeller (se bilag). Målet var, at gøre informationerne interessante og indbydende at kigge på, med et kreativt og let forståeligt design.

Farverne går igen fra logoet, samt skrifttypen. Diagrammerne er lavet i Adobe Illustrator, hvilket også gjorde det muligt at indsætte en lastbil i en anden opgave, som søjle i diagrammet over fragt. Designvalget er baseret på at skulle være sjovt, men stadig relevant.

Animation

Under brainstorming ved mødet med finansøkonomerne kom idéen, at lave et datasæt (opgave 3 fra finansøkonomerne) om til et interaktivt landkort, som man kunne trykke på, for at få den nødvendige information.

Tanken var at gøre datasættet meget mere præsentabelt og tættere på virkeligheden. Det interaktive kort er lavet i Adobe Edge Animate for, at kunne interagere på billedet. Europakortet er hentet fra Google, hvorefter de enkelte lande er isoleret ved hjælp af Quick Selection Tool i Adobe Photoshop.

Samfundsøkonomi

Grafer

Controllerne havde allerede lavet alle de grafer vi skulle bruge til opgaven, hvilket satte begrænsninger rent kreativt.

Vores opgave blev derfor, at få dem visuelt til at se mere indbydende ud, end det kedelige og gråtonede design de selv havde lavet.

Først blev graferne designet i en blanding af Paint samt Adobe Photoshop, men grundet en kommunikationsbrist internt i gruppen, var farvevalget forkert og termene ikke på dansk, men på engelsk.

Graferne blev derfor lavet om, så de fik de korrekte farver og termene blev oversat til dansk efter controllernes ønske. De endelige grafer blev designet i programmet Adobe Illustrator, som også havde den fordel at graferne ikke blev pixelerede når de blev skaleret op. Controllerne havde ikke mange ønsker til det designmæssige aspekt. Farvevalget og skrifttyperne i graferne er derfor inspireret af logoet for endnu engang at styrke virksomhedens visuelle identitet. Deres eneste krav til designet var at afgifterne/skatterne i deres grafer blev vist med en rød farve, hvilket vi derfor måtte inkorporere i vores design.

Animation: 'Datterselskabet'

https://www.youtube.com/watch?v=iBdHiAW9GOw&list=UU-vcxrPjwKIUjzhICIO_jaQ

Controllerne ønskede noget visuelt, som kunne vise det datterselskab som de havde opfundet. Datterselskabets formål var at genbruge det overskydende plastik fra JB Plastics, og derefter sende det tilbage til at JB Plastics og andre selskaber.

Vi snakkede om det og blev hurtigt enige om, at vi skulle lave en animation i Adobe Edge Animate.

Vi brainstormede og fandt ud af, hvad animationen skulle indeholde og hvordan det skulle eksekveres.

Samtlige figurer skulle laves i Adobe Illustrator. Animationen starter med at vise JB Plastics' fabrik, der sender overskydende plastisk ud, hvilket visualiseres ved plastikspande i forskellige farver.

Herefter henter en lastbil spandene og kører dem videre til datterselskabet. Her er datterselskabets fabrik vist med et 'recycling'-logo, som roterer rundt, hvilket visualiserer at plastikken bliver genbrugt. Derefter kommer lastbilen tilbage og kører det genbrugte plastik tilbage til JB Plastics' fabrik og videre ud til andre selskaber.

Da vi endnu ikke har lært hvordan at en EdgeAnimate-fil skal håndteres i forhold til en colorbox på HTML-siden, måtte vi konvertere animationen til YouTube (flv format) og derefter sætte den ind på HTML-siden via indlejningskode.

Website

<http://m14.itkn.dk/jb-plastic/index.html>

HTML

Vores html side, hvorfra de enkelte elementer af præsentationen ligger, er tilrettelagt ud fra kriteriet om at afspejle vores 3 stikord; Innovativt, enkelt og funktionelt.

Selve html kodningen er struktureret efter gængse standarder og lever samtidig op til nyeste anvendelsesmetoder i brugen af html5 og css3 sprog.

Baggrundsbillede:

Baggrundsbillede er valgt i en grøn abstrakt form. Den grønne farve passer i JB Plastics visuelle identitet og det abstrakte modsvarer det 'friske' og samtidige.

Navigation:

Vi har valgt en transparent menu-navigation til hjemmesiden, som giver et gennemsigtigt plastic udseende.

Farver på links er orange, så farvesystemet ikke ændres.

jQuery:

Vi anvendte kodningssproget "jQuery" til, at fremvise grafer, video samt animation, hvilke controllerne skulle bruge til deres præsentation.

Konklusion

Da vi fik afleveret hjemmesiden til controllerne, var de alle meget glade og det der skulle rettes var minimalt.

Vi har afleveret en hjemmeside som indeholdte hvad de ønskede, og samarbejdede om det hele, på tværs af grupperne. Trods små problemer på vejen med, at lære nye programmer, og at vores jQuery gav lidt problemer med colorboxen, men vi endte med at komme i mål.